

dixielandtarragona

NON CLASSÉ

Home > Non classé > Florence sert les gens en toute sécurité grâce à des «vitrines à...

Non classé

Florence sert les gens en toute sécurité grâce à des «vitrines à vin» du XVIIe siècle utilisées pendant la peste

By dixielandtarragona - 7 août 2020

13 0



wp-content/uploads/2020/08/wine-windows-thumbnail.jpg



Photo: Vivoli

Alors que la pandémie de coronavirus a changé la façon dont les entreprises fonctionnent, beaucoup font preuve de créativité pour pouvoir continuer à servir leurs clients. Et à Florence, plusieurs profitent de l'ancienne technologie pour protéger tout le monde. L'Italie, qui a été frappée tôt par la pandémie, a rapidement fermé le pays début mars. Cela signifiait que seule la livraison ou, dans certaines régions, la vente à emporter était disponible. Heureusement, une astuce du jour de la peste a aidé certains propriétaires d'entreprise à s'en sortir.

Vitrines à vin, ou *buchette del vino*, remontent aux années 1630 et ont été utilisés lorsque les fléaux sévissaient dans toute l'Europe. Même à cette époque, les commerçants comprenaient que la maladie pouvait se propager par contact et ces petites ouvertures leur permettaient de vendre du vin sans crainte d'infection. Pour collecter de l'argent, ils ont passé une petite palette métallique à travers le trou, qui a ensuite été désinfectée avec du vinaigre après la transaction.

Unique en Toscane, il y a encore plus de 150 vitrines éparpillées et certains commerçants les utilisent pour poursuivre leurs activités tout en se distanciant socialement. L'association culturelle Buchette del Vino, qui œuvre pour la préservation des vitrines restantes, documente ce phénomène sur son site Internet. À Florence, le glacier Vivoli utilise sa vitrine pour tout servir, de la glace à l'espresso à ses clients reconnaissants. Et, de l'autre côté de la ville, Babae s'en tient à la tradition en utilisant sa vitrine à vin pendant l'happy hour, ce qu'ils ont commencé à faire en 2019. À partir de cette petite ouverture, ils distribuent des verres de vin et des cocktails spritz aux masses.

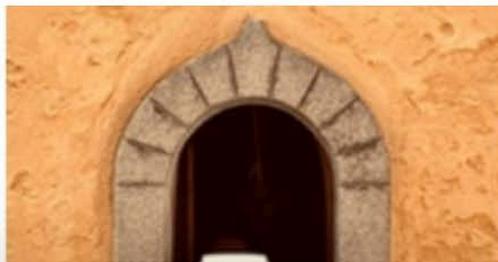
L'utilisation de ces vitraux témoigne de la résilience et de l'adaptabilité du peuple italien. Alors que le pays était dévasté par les premières vagues du coronavirus, ils se sont réunis pour faire ce qui était nécessaire pour aplatir la courbe. Qu'ils chantent depuis leur balcon ou conçoivent des masques innovants, ils ont fait ce qu'il fallait pour remettre les choses sur les rails.

Vitrines à vin, ou *buchette del vino*, ont été utilisés pour la première fois à Florence dans les années 1630 pour les marchands afin de se protéger pendant la peste.



Photo: Photos de Simona Sirio / Shutterstock

Maintenant, ils sont utilisés pendant le coronavirus pour tout servir, du vin au café en passant par la crème glacée.





Photos: Buchette del Vino





elisazuin79
Florence, Italy

Visualizza profilo



InShot

[Visualizza altri contenuti su Instagram](#)



guide_me_florence
Babae

[Visualizza profilo](#)



[Visualizza altri contenuti su Instagram](#)



sunflorence_tours
Firenze, Tuscany, Italy.

[Visualizza profilo](#)



[Visualizza altri contenuti su Instagram](#)





rossi_sili
Via Isola delle Stinche

[Visualizza profilo](#)



[Visualizza altri contenuti su Instagram](#)



karin.templin

Follower: 350

Visualizza profilo



P.0406cFv17/9/utm_source=ig_embed



mariavittoriaca

Followers: 156

[Visualizza profilo](#)

